

KULTURLOGE (2011) Eingetragen

Gemeinschaftsmarke (Wortmarke) für Klasse 41

von **Bundesverband Deutsche Kulturloge e.V.** - Markenregister: HABM

Am **21.06.2011** wurde die Wortmarke **KULTURLOGE** beim Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) für Waren und Dienstleistungen der Klasse(n) **41, 45** zur Registrierung angemeldet.

Der aktuelle Status der Marke lautet "Marke eingetragen".

Markeninformation

Suchen bei

Marke:	KULTURLOGE
Markenform:	Wortmarke
Inhaber:	Bundesverband Deutsche Kulturloge e.V. Bundesverband Deutsche Kulturloge e.V. Johannes-Müller-Str. 5 D-35037 Marburg ALEMANIA
Vertreter:	PATENTANWÄLTE OLBRICHT, BUCHHOLD, KEULERTZ PARTNERSCHAFT Bettinastraße 53-55 D-60325 Frankfurt/Main ALEMANIA
Status:	Marke eingetragen
Nummer der Marke:	010063964
Anmeldetag:	21.06.2011
Tag der Eintragung im Register:	23.11.2011
Ablaufdatum:	21.06.2021

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis (nach Nizzaklassen)

41

Vermittlung von kostenfreien Eintrittskarten zu Veranstaltungen und Freizeitaktivitäten, Organisation des Zugangs zu Veranstaltungen und Freizeitaktivitäten; Auskünfte über Veranstaltungen; Platzreservierungen für Veranstaltungen.

45

Von Dritten erbrachte persönliche und soziale Dienstleistungen betreffend individuelle Bedürfnisse.